



Confectionery Industry Congress

اجلاس بین المللی

صنعت شیرینی و شکلات

چهارشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۳ | هتل پارسیان استقلال تهران | 2024 SEP 18, Parsian Esteghlal Hotel

روندهای جدید
بازار ایران

حذف قوانین بازدارنده
تولید و صادرات

الزامات رقابت در
بازارهای جهانی

توسعه همکاری های
منطقه ای و بین المللی

Concurrent With

همزمان با

23rd Iran International Confectionery Fair

۲۸ الی ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۳، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
18-21 Sep. 2024 Tehran Int' Permanent Fairgrounds

شماره مجوز: ۱۴۰۲/۲۲۰/۴۷۰۸
تاریخ مجوز: ۱۴۰۲/۰۹/۱۵
برگزار کننده: ماندگار تجارت شیرین
تلفن: ۸۸۵۵۸۰۶۶ - ۰۲۱
فکس: ۸۸۵۵۸۶۱۷ - ۰۲۱
وب سایت: www.iraninfo.com



نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران



کمیسیون صنایع غذایی
اتاق ایران



انجمن صنایع بیسکویت،
شیرینی و شکلات ایران

مجری برگزاری اجلاس:

موسسه ایده آزا میلاد

ataainfo.com

۰۲۱-۸۸۵۱۶۷۲۷

۰۹۱۲۰۵۶۷۷۰۹



گروه رسانه ای آتا
Ata Media Group

صنعت شیرینی و شکلات



صادرات صنعت شیرینی و شکلات از ۴۰ میلیون دلار در سال ۸۰ به ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار در سال‌های اخیر رسیده است. از مجموع صادرات کل مواد غذایی حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد آن مربوط به شیرینی و شکلات بوده و حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار اشتغال مستقیم ایجاد کرده است. شیرینی و شکلات ایرانی به ۶۶ کشور جهان صادر می‌شود و تراز تجاری این صنعت همیشه مثبت بوده و واردات آن نصف صادرات است.

اما آیا این صنعت ظرفیت صادراتی بیشتری ندارد؟ آیا نمی‌توان ظرفیت‌های بیشتری از این صنعت را فعال کرد؟ تولیدکنندگان این صنعت از چه مشکلاتی گلایه دارند؟ نگاه مردم به این صنعت چگونه است؟

از همین رو اجلاس صنعت شیرینی و شکلات، با هدف گردهمایی شخصیت‌های تاثیرگذار صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران و همچنین توسعه صادرات و روابط بین الملل در این حوزه برگزار می‌شود.

23rd Iran International Confectionery Fair

۲۸ الی ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۳، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
18-21 Sep. 2024 Tehran Int' Permanent Fairgrounds

شماره مجوز: ۱۴۰۲/۳۲۰/۴۷۰۸
تاریخ مجوز: ۱۴۰۲/۰۹/۱۵
برگزار کننده: ماندگار تجارت شیرین
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۵۸۰۶۶
فکس: ۰۲۱ - ۸۸۵۵۸۶۱۷
وب سایت: www.iranicf.com



چرا اجلاس صنعت شیرینی و شکلات همزمان با نمایشگاه برگزار می شود؟

برگزاری اجلاس صنعت شیرینی و شکلات همزمان با نمایشگاه، این فرصت را به وجود می آورد که چالش ها و مسائل کلیدی این صنعت به طور تخصصی مورد بحث و بررسی قرار گیرد. با حضور مسئولین دولتی، نمایندگان تشکل های صنفی و فعالان بخش خصوصی در این اجلاس، می توان راهکارهای عملی و موثری برای رفع موانع و پیشرفت هر چه بیشتر این صنعت ارائه کرد.



اهداف اجلاس

- ارائه راهکارهای اصلاح و بهبود قوانین بازراننده با هدف تسهیل تولید و صادرات
- تحلیل تغییرات در الگوهای مصرف شیرینی و شکلات
- بررسی تأثیرات اقتصادی و تورم بر صنعت شیرینی و شکلات
- فرصت‌های صادراتی برای تولیدکنندگان داخلی در بازارهای همسایه
- راهبردهای بازاریابی بین‌المللی برای محصولات ایرانی
- راهبردهای ایجاد شبکه‌های تجاری منطقه‌ای در صنعت شیرینی و شکلات
- نقش ارتباطات و دیپلماسی اقتصادی در توسعه همکاری‌های منطقه‌ای
- تحلیل بازارهای منطقه‌ای و شناسایی نیازهای خاص آن‌ها

مهمانان اجلاس

- مدیران برندهای صادراتی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران
- سفیران کشورهای مقصد صادراتی
- بازرگانان خارجی حاضر در نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران
- شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران
- رایزنان تجاری ایران در کشورهای مقصد صادراتی
- روسای اتاق‌های مشترک بازرگانی
- روسای انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط
- مدیران دولتی مرتبط با صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات

مجری برگزاری:

موسسه ایده آرا میلاد

ataainfo.com

۰۲۱-۸۸۵۱۶۷۲۷

۰۹۱۲۰۵۶۷۷۰۹



گروه رسانه‌ای آتا
Ataa Media Group

Confectionery Industry Congress
Concurrent with the 23rd Iran International Confectionery Fair

اجلاس بین‌المللی

صنعت شیرینی و شکلات



برنامه‌های اجلاس

افتتاحیه
سخنرانی‌های کلیدی
پنل‌های تخصصی
نشست شبکه‌سازی
نمایشگاه جانبی
مصاحبه با خبرنگاران و رسانه‌های تخصصی
اختتامیه و اهدای هدایا



گروه رسانه ای آتا

ایده | تولید | اجرا

Idea
Create
Run

Ataa
Media Group

www.ataainfo.com